



**ZAŠTO VAM JE  
POTREBAN  
VEKTORSKI LOGO**

*ili zašto logo od 100 KB nije rješenje*

**REPUBLIC**

Creative Communication  
Agency



# Problem koji se stalno ponavlja

U praksi marketing agencija jedan problem se javlja iznova:

Klijent pošalje logo u JPG ili PNG formatu, često male rezolucije, i očekuje da se koristi za:

- plakate
- bilborde
- brošure
- vozila
- web i štampu

Rezultat je uvijek isti - zamućen logo, loš kvalitet i dodatni troškovi za naknadne prilagodbe.

Ovaj problem nije stvar dizajna, već formata logotipa.

## Šta je zapravo vektorski logo

Vektorski logo je logotip izrađen u vektorskom formatu, što znači da:

- nije vezan za rezoluciju
- može se uvećavati i smanjivati bez gubitka kvaliteta
- koristi se za sve profesionalne namjene

Najčešći vektorski formati su:

- AI (Adobe Illustrator)
- EPS
- PDF (vektorski)
- SVG

Za razliku od toga, JPG i PNG su rasterski formati – sastavljeni od piksela.

# Zašto PNG i JPG nisu dovoljni?

## PNG i JPG:

- imaju fiksnu rezoluciju
- gube kvalitet prilikom povećanja
- nisu pogodni za profesionalnu štampu većeg formata

Logo veličine 100 KB može izgledati “u redu” na ekranu, ali za štampu plakata ili bilborda nije upotrebljiv.

## Kada vam je vektorski logo neophodan?

Vektorski logo je obavezan ako:

- radite plakate, letke ili brošure
- pripremate bilborde ili city light oglase
- brendirate vozila, izloge ili radnu opremu
- štampate promotivne materijale
- želite konzistentan i profesionalan vizuelni identitet

U praksi: vektorski logo nije luksuz, nego **osnovni alat**.

# Kako prepoznati da li imate vektorski logo

Postavite sebi jednostavno pitanje:

- Da li imate logo u AI, EPS, PDF ili SVG formatu?

Ako imate samo:

- JPG
- PNG
- screenshot logotipa

onda nemate vektorski logo, već samo njegovu sliku.

## Zašto vektorski logo štedi novac

Iako se čini kao tehnički detalj, vektorski logo:

- smanjuje troškove dorada
- ubrzava pripremu materijala
- sprječava greške u štampi
- omogućava dugoročnu upotrebu bez dodatnih intervencija

Jednom pravilno urađen vektorski logo traje godinama.

# Česta zabluda: “Može se to nekako povećati”

Uvećavanje rasterskog loga:

- ne vraća kvalitet
- ne stvara nove detalje
- često rezultira zamućenim ili “kockastim” izgledom

Profesionalna štampa ne oprašta loše fajlove.

## Šta ako nemate vektorski logo?

Ako imate samo sliku logotipa, postoje dvije opcije:

1. Rekonstrukcija logotipa u vektorskom formatu
2. Redizajn i izrada kompletnog vektorskog logotipa

Obje opcije zahtijevaju vrijeme i stručan rad – i zato se dodatno naplaćuju.

# Vektorski logo kao temelj brenda

Logo je osnovni vizuelni element brenda. Ako je tehnički loš, sve ostalo trpi:

- dizajn
- štampa
- digitalni materijali
- percepcija profesionalnosti

Kvalitetan vektorski logo omogućava:

- dosljednost
- fleksibilnost
- dugoročnu upotrebu

Ako planirate ozbiljnu komunikaciju – vektorski logo nije opcija, već standard.

## Kako vam mi možemo pomoći

Pomažemo kompanijama da:

- provjere da li imaju ispravan logo
- rekonstruiraju postojeći logotip u vektorskom formatu
- usklade logo s profesionalnim standardima štampe i digitala
- postave čvrste temelje vizuelnog identiteta

Dobro dizajniran logo vrijedi samo onoliko koliko je tehnički ispravan.