



ZELENI MARKETING

KAKO DA VAŠA FIRMA POSTANE
BREND BUDUĆNOSTI



Zašto ova tema baš sada?

Održivost više nije trend. Nije “bonus” za brend.

To je postao poslovni uslov – kroz zakonske obaveze, zahtjeve partnera, ESG kriterije i očekivanja potrošača.

Ali jedna stvar je posebno osjetljiva: način na koji se održivost komunicira.

Pogrešna komunikacija može stvoriti više štete nego koristi:

- reputacijski pad
- regulatorne posljedice
- gubitak povjerenja

Šta je održivost u poslovanju?

Održivost znači da firma:

- smanjuje negativan uticaj na okoliš
- brine o ljudima i zajednici
- posluje transparentno i dugoročno odgovorno

To nije:

- korištenje zelene boje u vizualima
- sadnja drveća jednom godišnje
- prazna izjava “mi brinemo o planeti”

Održivost je proces, a ne poruka.

ŠTA JE ESG?

ESG je međunarodni okvir za procjenu održivosti

Dimenzija	Značenje u praksi
E – Environmental	Upravljaš resursima, otpadom, emisijama
S – Social	Paziš na ljude, jednakost, lokalnu
G – Governance	Posluješ transparentno i etično

ESG nije PR.

To je sistem poslovnog upravljanja.

NAJVEĆA GREŠKA: **GREENWASHING**

Greenwashing je kada firma:

- priča o održivosti bez temelja
- preuveličava jednu “zelenu” akciju
- koristi neprovjerene tvrdnje (“100% eco proizvod” – bez dokaza)

▼ Posljedice:

- Gubitak povjerenja
- Medijski skandali
- Zakonski rizici
- Pad vrijednosti brenda

U današnjem okruženju – transparentnost je minimum.

KAKO KOMUNICIRATI ODRŽIVOST ISPRAVNO?

- Prvo praksa, pa poruka
- Komuniciraj ono što stvarno radiš – ne ono što želiš da misle.
- Budi konkretan, ne općenit
- ✓ “Uveli smo razvrstavanje otpada”
- ✗ “Mi smo ekološki osviješteni”
- Iskreno o procesu
- Ne moraš biti savršen. Priznaj fazu u kojoj si – i gdje ideš.
- Dosljedno, a ne sezonski
- Održivost se ne komunicira samo na “Dan planete”.

ULOGA MARKETINGA U ODRŽIVOSTI

Marketing:

- povezuje interno i eksterno
- pojednostavljuje tehničke teme
- štiti reputaciju brenda

Zato je važno da marketing:

- poznaje ESG principe
- zna gdje je firma stvarno
- komunicira jasno, vjerodostojno i dugoročno

KAKO VAM MOŽEMO POMOĆI?

Kroz program RE:GREEN BREND, pomažemo firmama da:

- postave strategiju održivosti
- edukuju tim
- provedu konkretne mjere
- komuniciraju to bez greenwashinga
- dobiju priznanje (Green Badge) ili krenu ka standardima (ISO 14001, ESG)



ZAKLJUČAK

- ✓ Održivost je poslovna realnost.
- ✓ Komunikacija je odgovornost.
- ✓ Povjerenje je najveća vrijednost brenda.

Ako želite da vaša firma ne samo izgleda održivo, već to i stvarno bude – **RE:GREEN je vaš prvi korak.**



KONTAKT:

 zelenimarketing.republic.ba

 info@re-public.ba

 +387 33 864 775